

経済的自立

「自分で自分のお金の面倒をみられる状態」

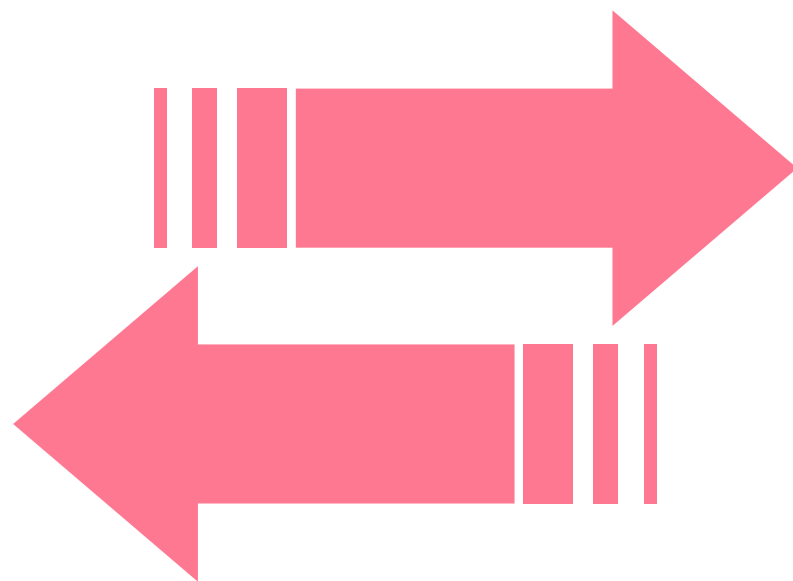
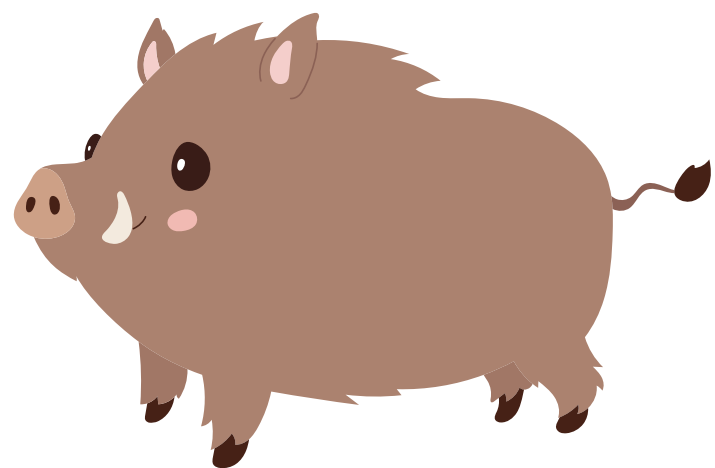
自分のお金に関する決断に自分で責任が取れるということ

経済的自立を目指して

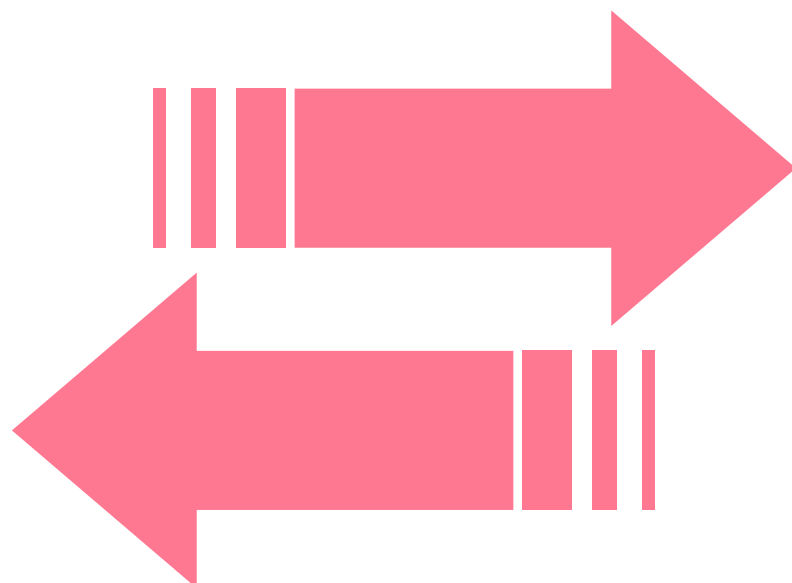
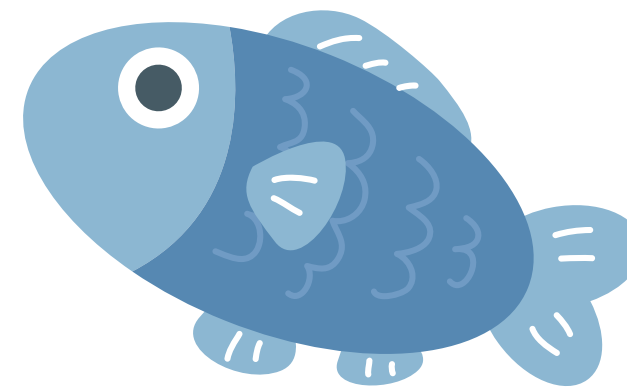
自分のお金に関する決断に自分で責任が取れるということ

- ・ 経済について知ろう
- ・ お金の増やし方を知ろう
- ・ 経済的に自立する人の考え方

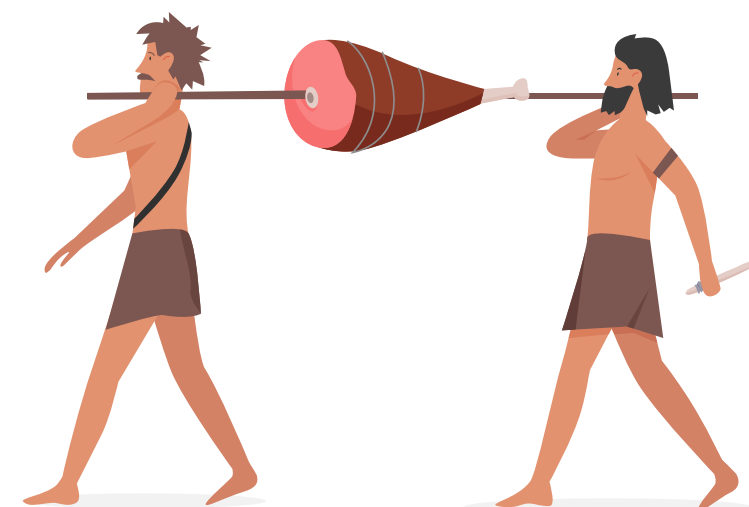




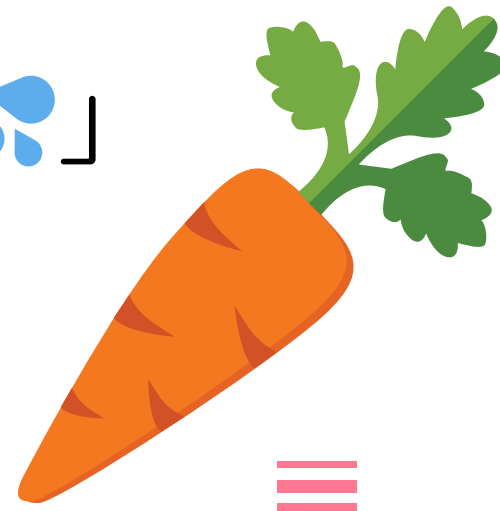
物物交換



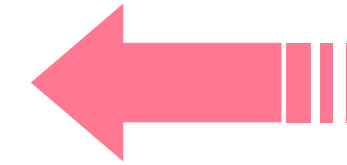
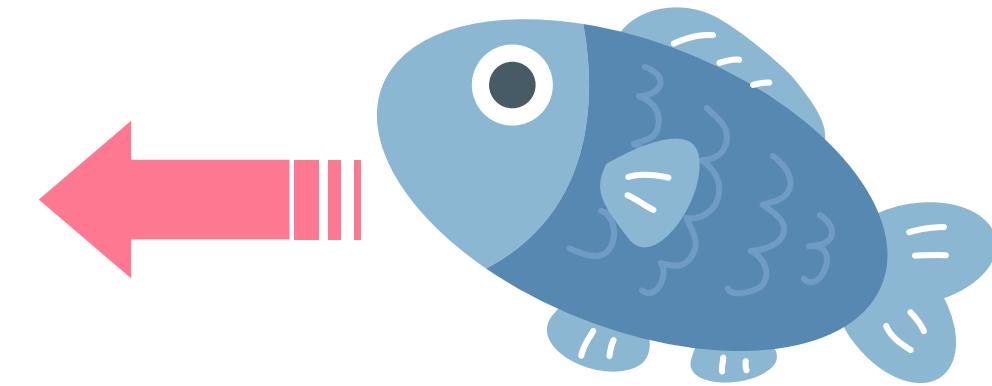
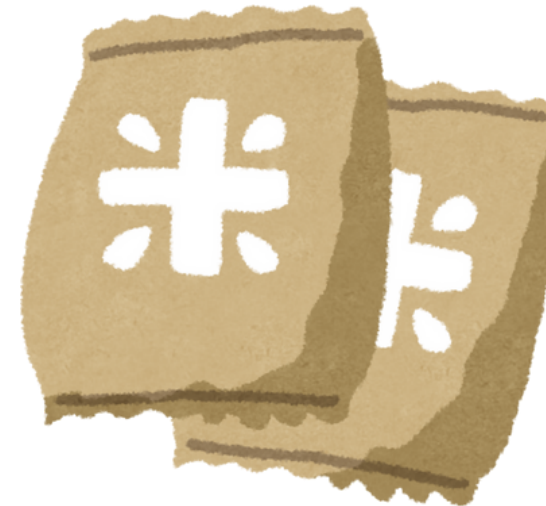
役割分担



「今年豊作である〜💧」

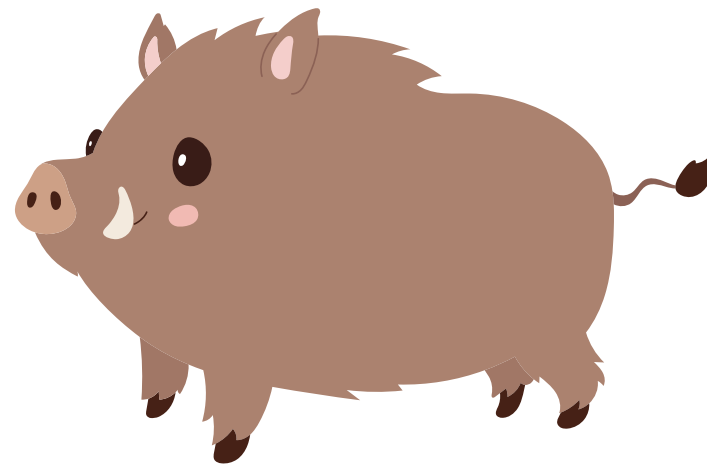


物物交換



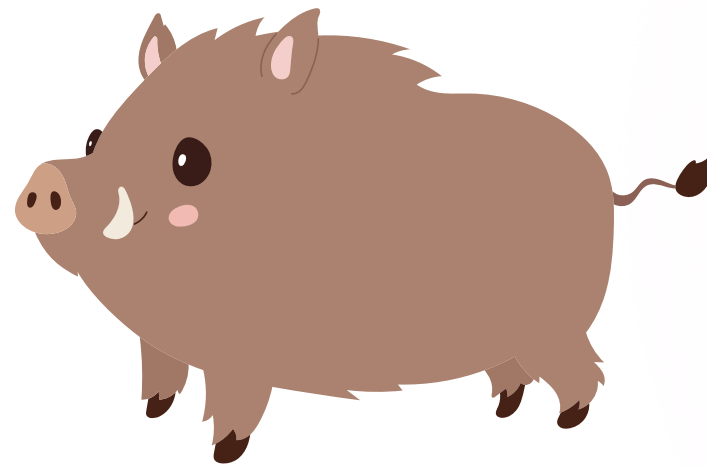
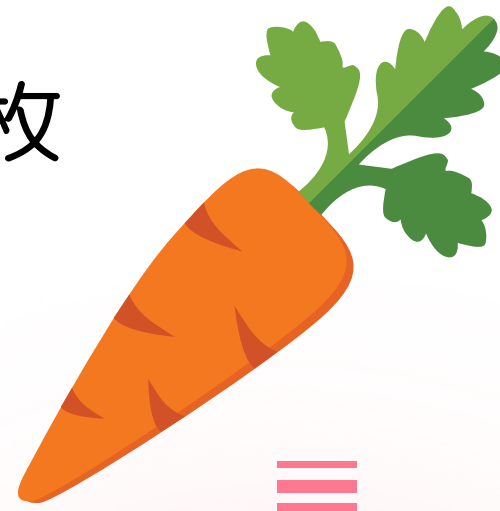
「毎日コンスタントに獲れる」

「今年ぜんぜん獲れない💧」

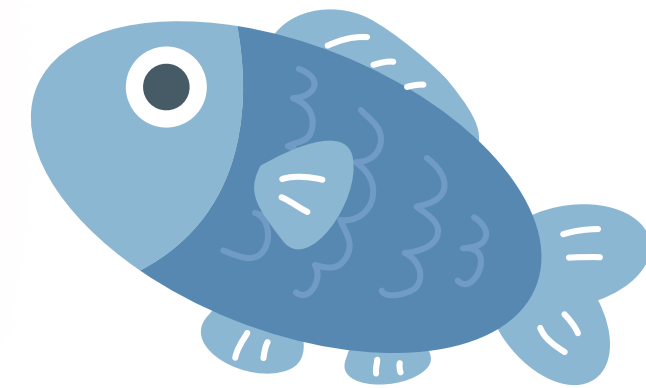


「月に2頭しか獲れない」

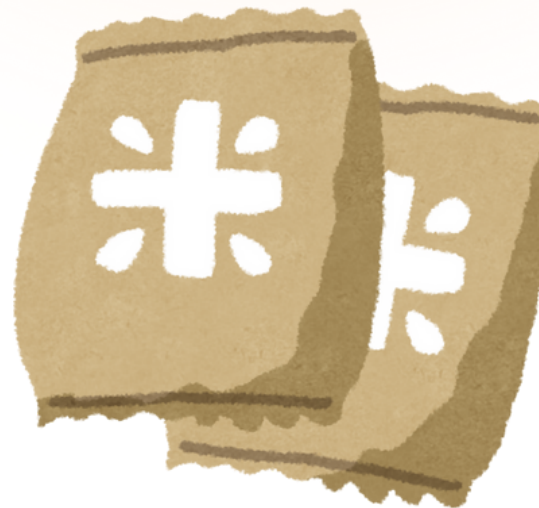
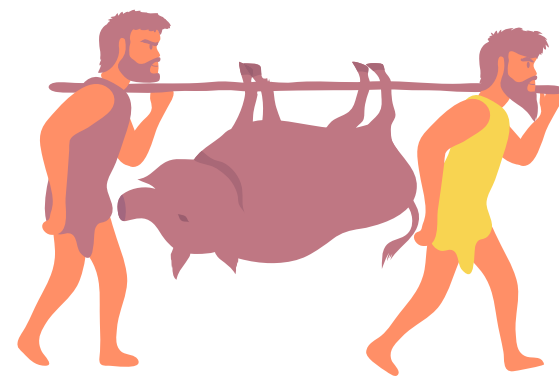
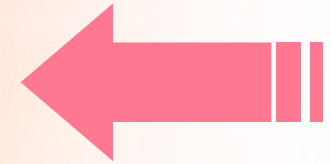
一本で貝殻5枚



一頭で貝殻10枚



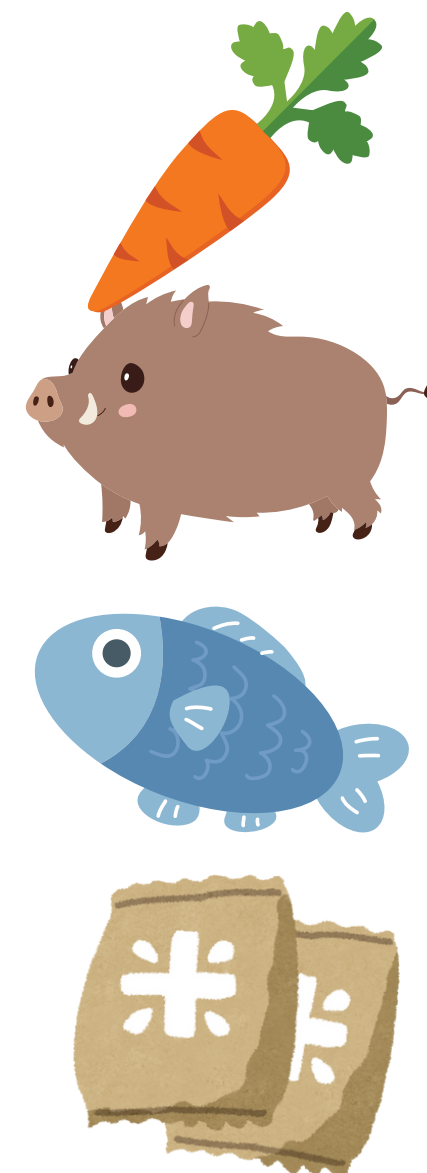
1匹で貝殻1枚



1袋で貝殻100枚



- ・ 価値を持たせた
- ・ みんなの信用
- ・ 交換のための仲介道具
- ・

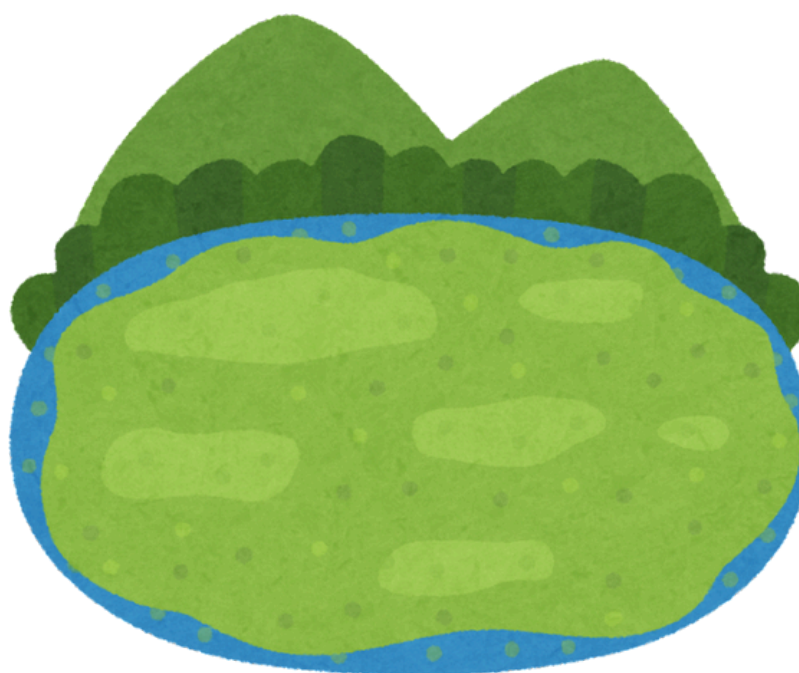




「家を建てる技術がすごいらしいぞ」



「水が流れてるらしいぞ」



「土地が余ってるらしいぞ」



「貝殻を貸してくれるらしいぞ」

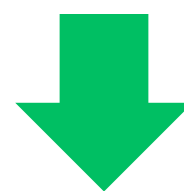


「牛ってやつの乳が飲めるらしいぞ」





人が集まる



情報が集まる



金が集まる



この世の中の成り立ち

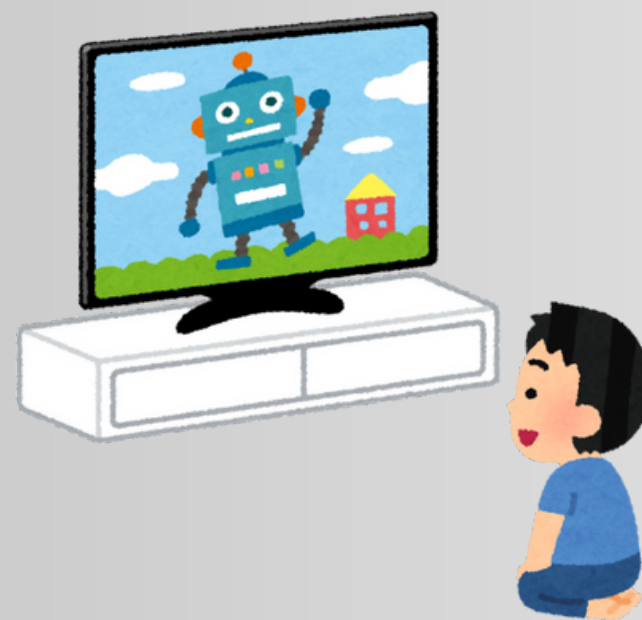
夢追いびと達の金儲けの形が社会インフラ



インターネット上のほぼすべてのデータは アドバタイジング（広告）の結果

事業者が自社の認知や商品の購買に繋げるために用意した、
顧客教育の資料がネット情報のほとんどである

※昨年までのデータの総量が今年のウェブ上の全データの30%



数百年前

100年前

50年前

10年前

現代

事業主



価値提供

GDP
▶ ¥ ◀

対価

消費者



事業主



広告

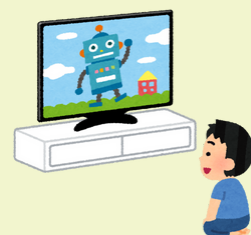
情報のプラットフォーム



本



雑誌



TV



PC

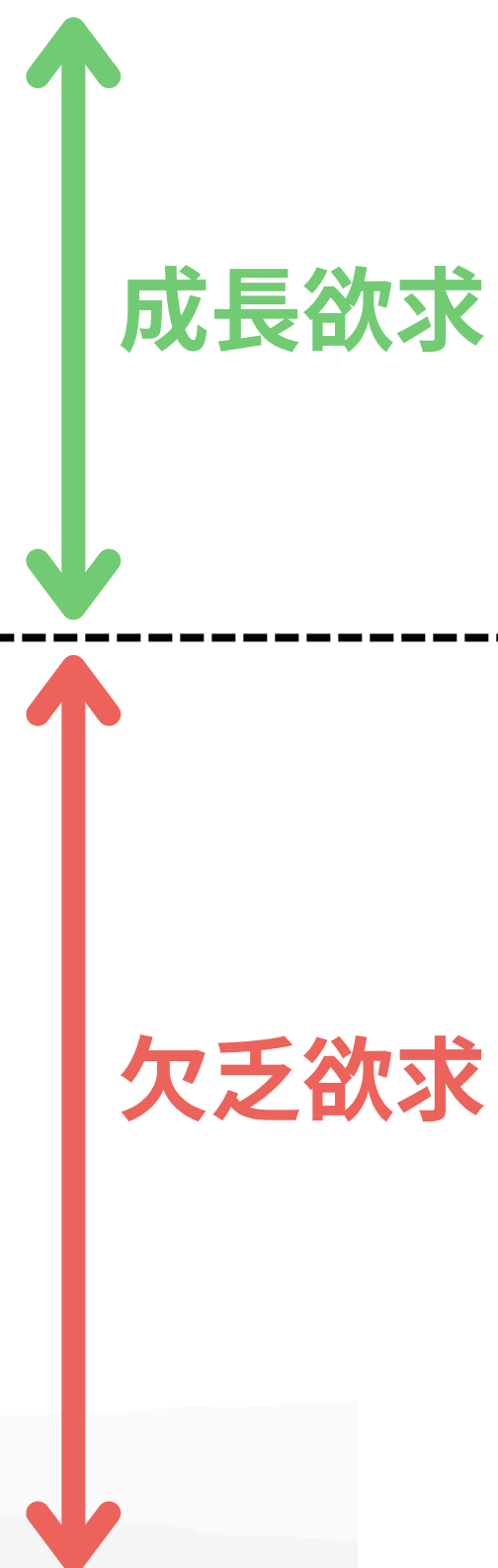


スマホ
タブレット

情報収集

消費者





事業主



出資

ポジティブ訴求

情報の
プラットフォーム



教育機関



専門書



研究論文

知識・知恵

成長欲求

投資家



金融投資



自己投資

事業主



広告

ネガティブ訴求

情報の
プラットフォーム



実用書



雑誌



TV



PC



スマホ
タブレット

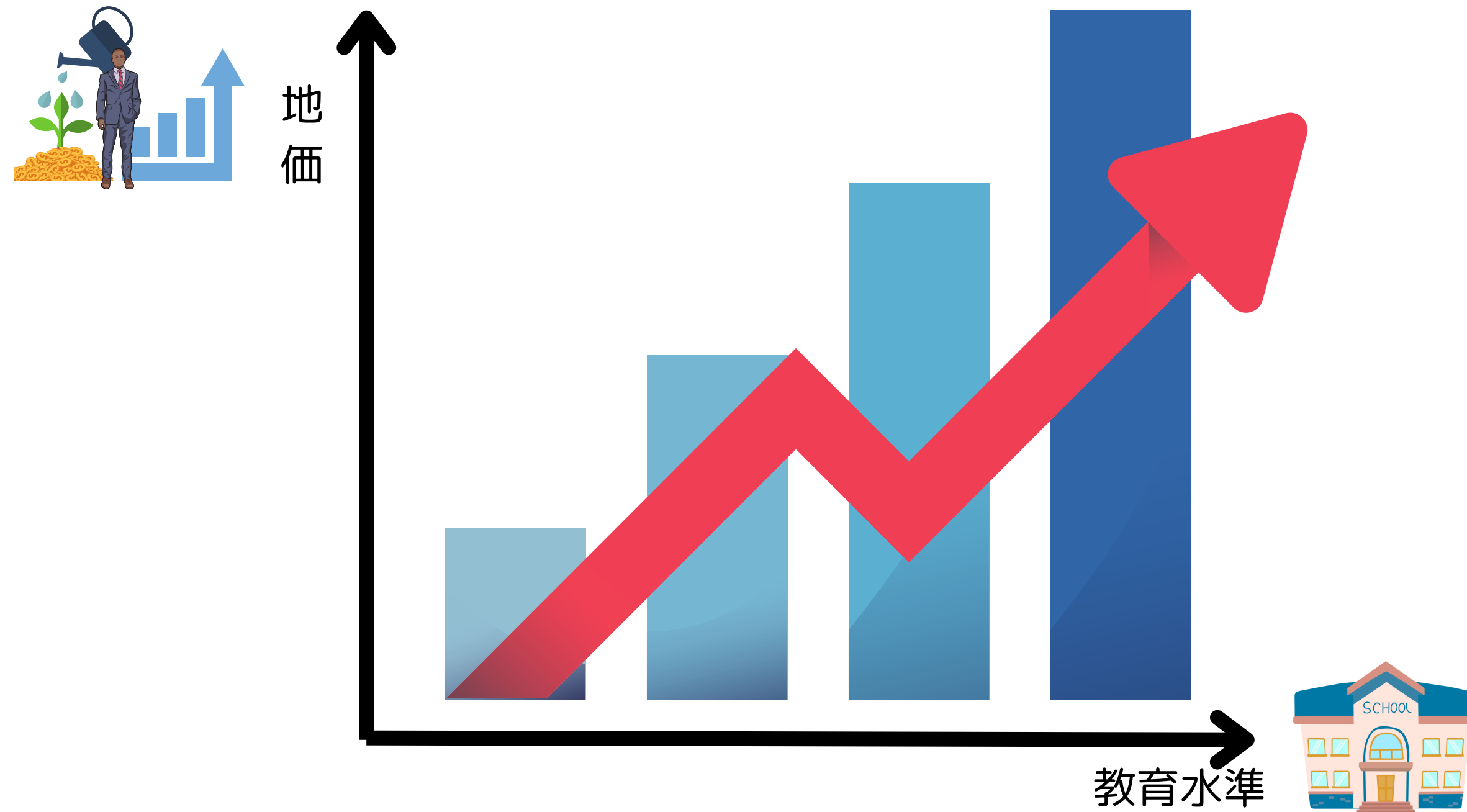
情報収集

欠乏欲求

消費者

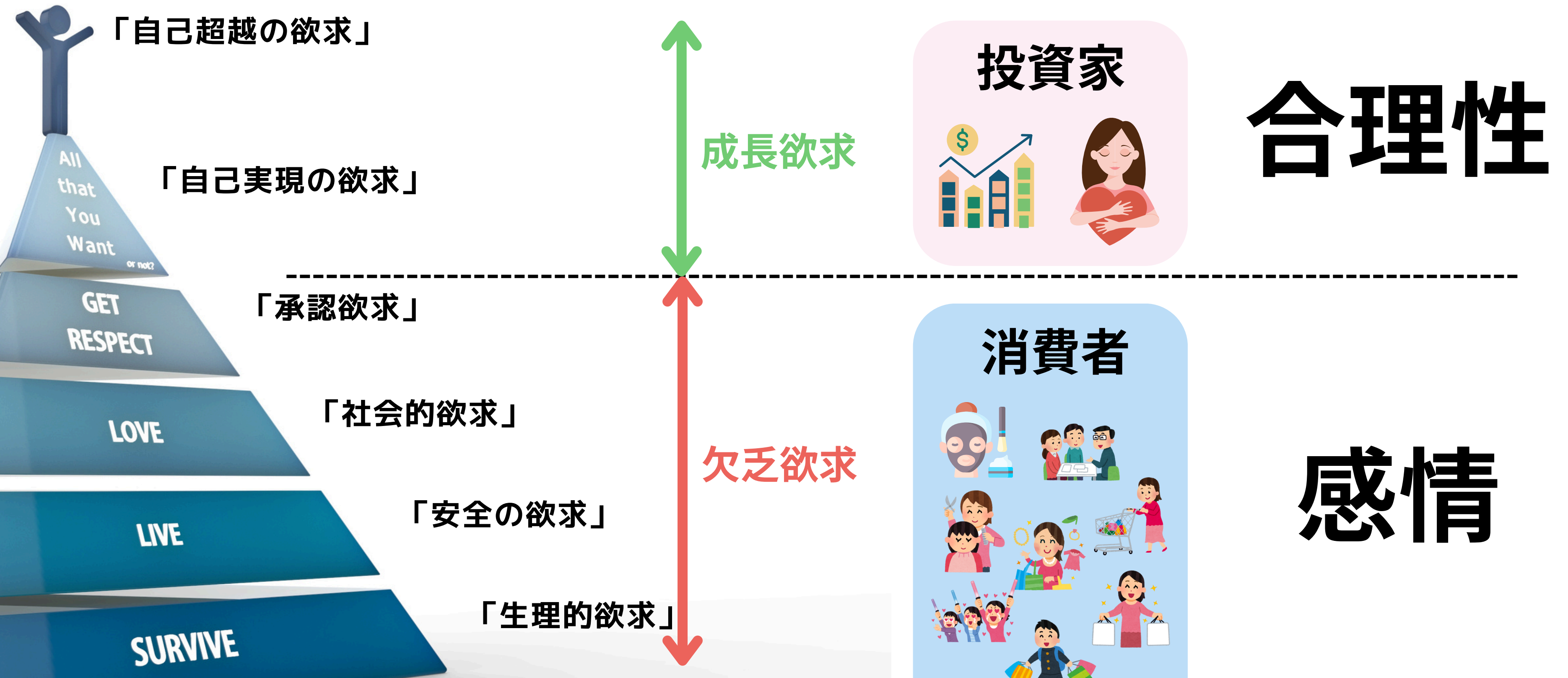


地方創生に必要なもの



購買行動の原動力

商品購入に至る価値基準



国際成人力調査

24カ国・地域において約15万7000人を対象に実施

1

人間の行動は、経済学理論の想定よりもはるかに合理性を欠いている



高IQ側に合理性のエリアをシフト

2

不合理性を引き起こす好例は、「無料」の商品に対する行動である



マシュマロテスト、ビッグファイブ - 誠実性

3

日本人のおよそ1/3 が日本語が読めない（言語化できない）



短文、単語、口語、ショート動画を好む

4

日本人の3分の1以上が小学校3～4年生の数的思考力しかない。



性能の比較、確率計算やリスク試算が不能

5

パソコンを使った基本的な仕事ができる日本人は1割以下しかいない。



生産性の高いホワイトカラーはほぼいない

6

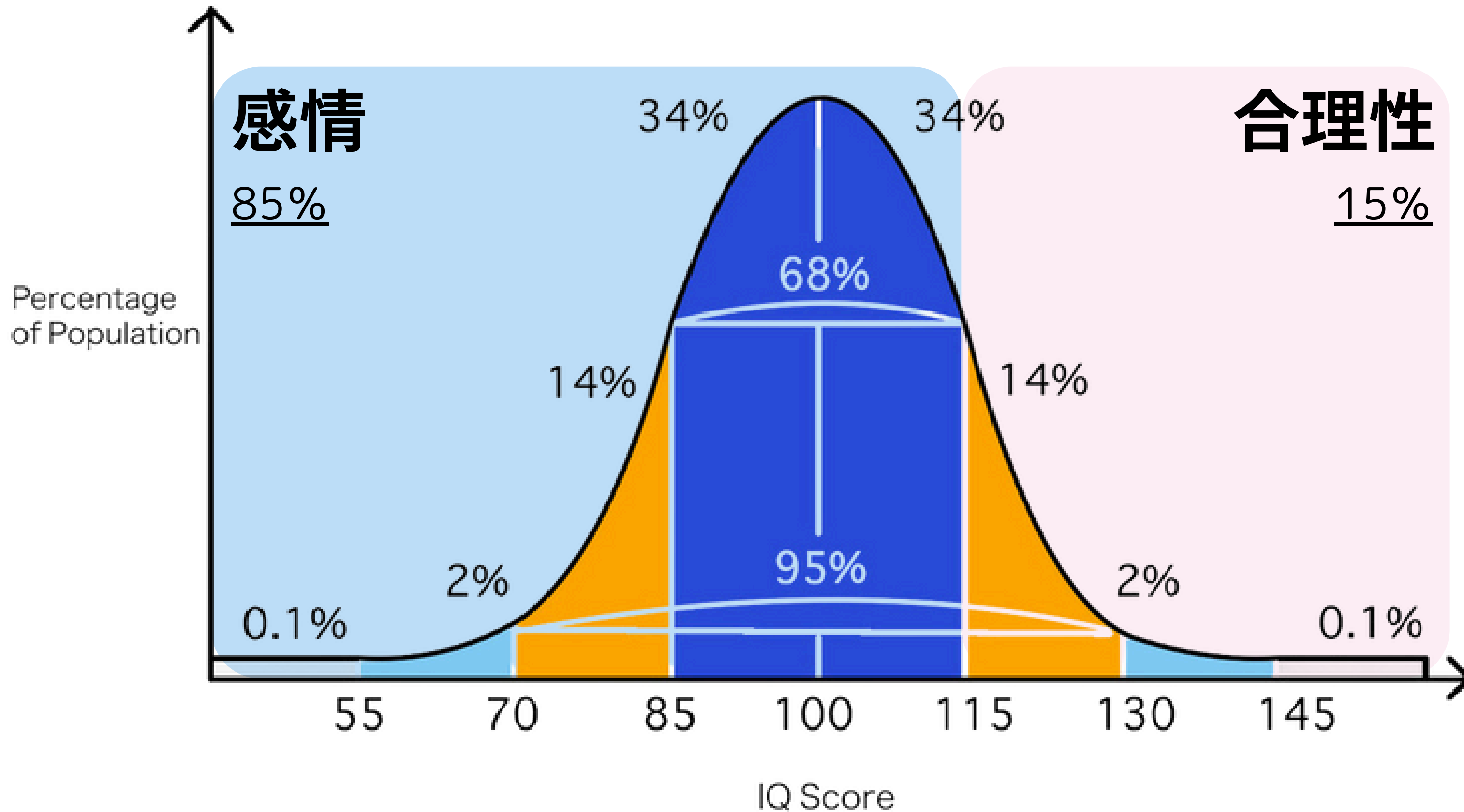
65歳以下の日本の労働力人口のうち、3人に1人がそもそもパソコンを使えない。

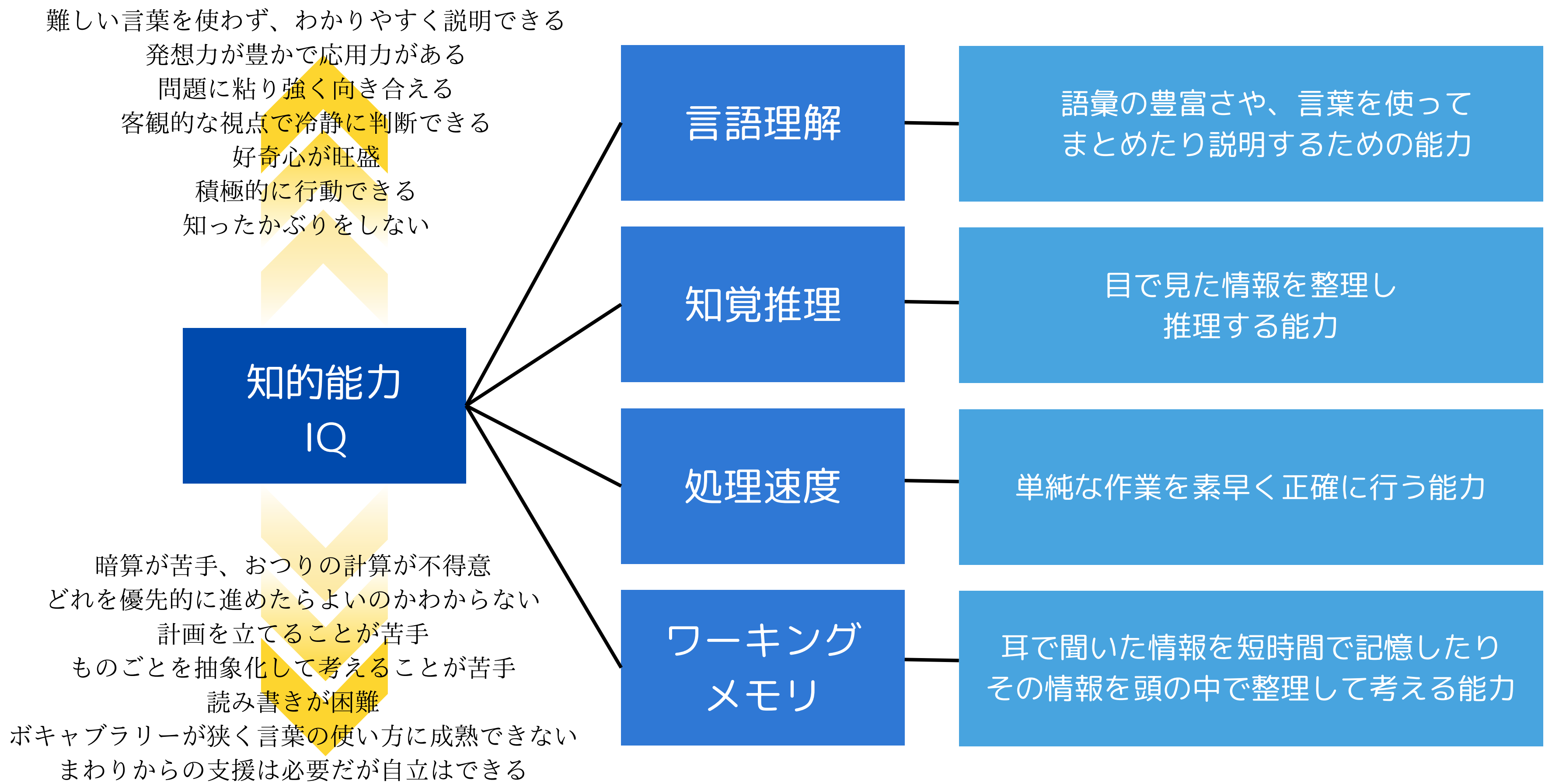


アナログ的な処理を好む人間が未だ多い

合理的な判断ができる人間の割合

ダニングクルーガー効果、楽観バイアス、国際成人力調査結果を加味して仮定する





認知能力・・・論理的思考、言語能力、空間認知能力、数学的能力



**感情
消費者**
IQ~115

**合理的
投資家**
IQ115~



不完全な知識と
限定的な合理性を有する人

完全なる知識と
合理性を有する人

部分的な選択肢しか
見つからない

選択肢

すべての選択肢を知る

結果はやってみないと
分からない

結果

すべての結果を得る

限られた能力、限られた時間の
中で判断する

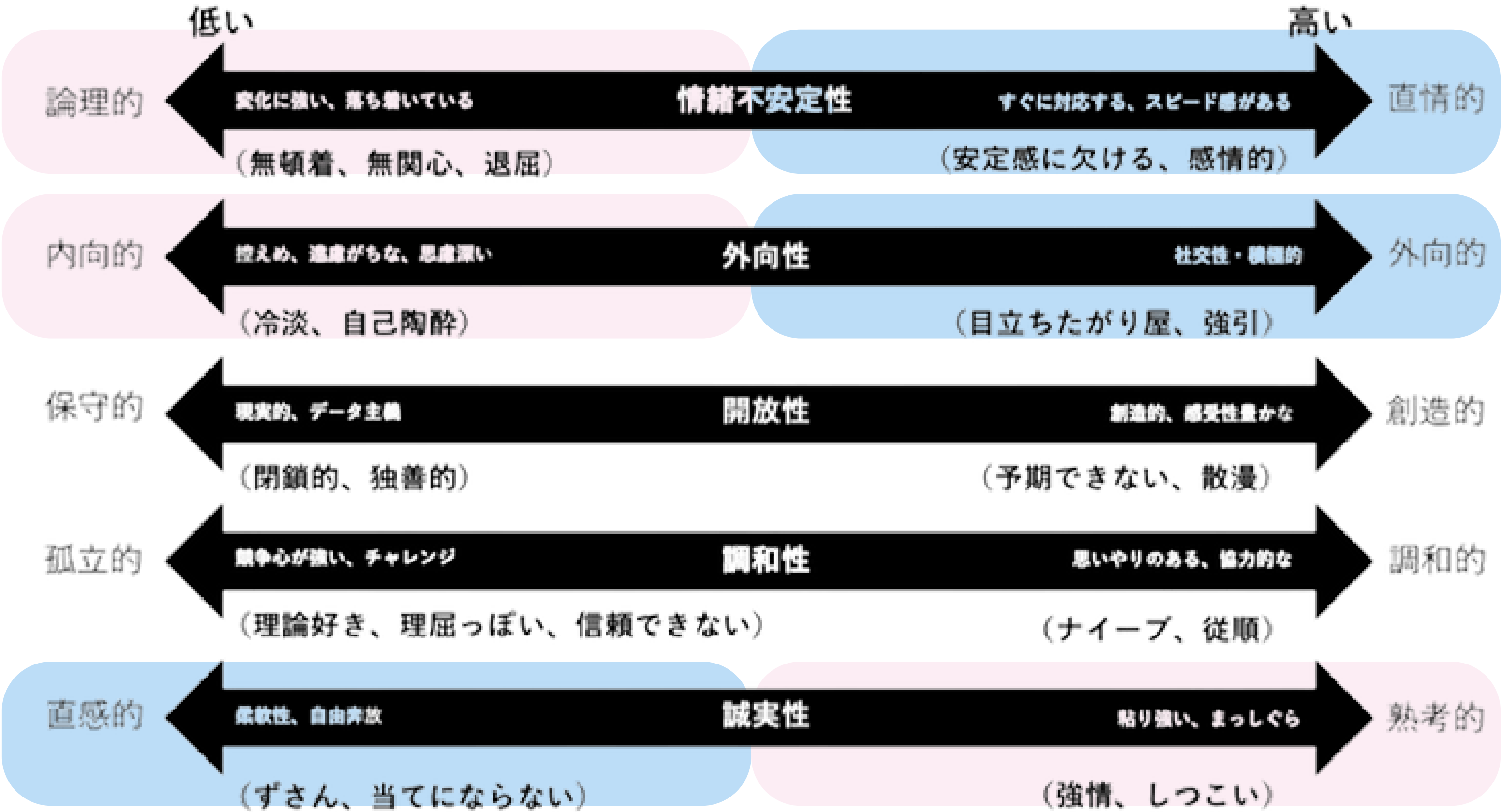
分析
能力

瞬時に答えを得る

行動特性の全体像と対比

感情
消費者

合理的
投資家



安・近・短
アナログ
単語・口語
具体的



感情
消費者
IQ~115

自己啓発・スピリチュアル
感情処理
問題解決・代行サービス
宝くじ・博打・賭け事
薄利多売
演技・芸能

合理的
投資家
IQ115~



成果報酬・高単価
デジタル
長文・文語
本質的

資格ビジネス
教育・育成
人材開発・人事採用
心理・マインド系
弁護・交渉
補助金・助成金
行政・公的・法務
投資信託・ファンド

人を集めろ！

感情を揺さぶる情報を撒け！

安・近・短を強調しろ！

あなたにとってのお勧めを提示しろ！

顧客の欠乏欲求を充せ！

